



**Agglomeration  
Wrocław**

## **REGULAMIN KONKURSU „Perty Agglomeration Wrocławskiej”**

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin – zwany dalej Regulaminem, określa szczegółowe warunki uczestnictwa w konkursie pn. „Perty Agglomeration Wrocławskiej” – zwanego dalej **„Konkuresem”**.
2. Przedmiotem Konkursu jest krótki film promocyjny lub reklamowy ujęty w formie audiowizualnej, odnoszący się do aspektów: kultury, sztuki, lub aktywności sportowej, a związanych z obszarem Agglomeration Wrocławskiej, opublikowanych w ramach platform społecznościowych Facebook lub Instagram.
3. Celem Konkursu jest promocja walorów gmin (w zakresie kultury, sztuki, lub aktywności sportowej) będących członkami Stowarzyszenia Agglomeration Wrocławska.
4. Konkurs nie jest tworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook ani Instagram i platformy te nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją i przebiegiem Konkursu.
5. Organizatorem Konkursu jest **Stowarzyszenie Agglomeration Wrocławska** z siedzibą we Wrocławiu, pl. Solnym 20, 50-063 Wrocław, Plac Solny 20, 50-063 Wrocław, wpisane do rejestru stowarzyszeń przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej VI Wydział gospodarczy KRS pod nr KRS 0000476062, NIP 8971792002, REGON: 022247090 – zwane dalej **„Organizatorem”**.
6. Fundatorem nagrody dla laureata/laureatów Konkursu jest jego Organizator.
7. Przystąpienie do Konkursu, na warunkach szczegółowo określonych Regulaminie, jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Koordynatorem Konkursu i osobą umocowaną w imieniu Organizatora do utrzymywania stałych kontaktów we wszelkich sprawach związanych z przeprowadzeniem Konkursu jest: Roksana Opas, tel. 731352015, e-mail: roksana.opas@aglomeracja.wroclaw.pl - zwanym dalej **„Koordynatorem”**
9. Regulamin udostępniany jest przez Organizatora w formie elektronicznej oraz stale zamieszczony jest na stronie internetowej Organizatora: [www.aglomeracja.wroclaw.pl](http://www.aglomeracja.wroclaw.pl).

### **II. Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która zgłosiła się do Konkursu i zaakceptowała treść Regulamin – zwana dalej **„Uczestnikiem”**.
2. Zgłoszenie do Konkursu następuje w formie elektronicznej, poprzez wypełnienie i złożenie, w okresie trwania Konkursu, formularza zgłoszeniowego zawierającego: **imię i nazwisko, wiek i adres e-mail Uczestnika**, oświadczenia i zgody wskazane w ppkt 3 poniżej i jego przesłanie na adres e-mail Koordynatora: [roksana.opas@aglomeracja.wroclaw.pl](mailto:roksana.opas@aglomeracja.wroclaw.pl) wraz z konkursowym materiałem audiowizualnym spełniającym wymagania określone w Regulaminie.
3. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
  - a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i dobrowolnie przystępuje do Konkursu,
  - b) akceptuje warunki określone w Regulaminie,



## **Aglomeracja Wrocławska**

- c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz regulaminów platform społecznościowych, na których prowadzony jest Konkurs,
  - d) posiada pełnię autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do zgłoszonego materiału filmowego, a zgłoszony materiał nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw chronionych przepisami prawa,
  - e) uzyskał wszelkie wymagane zgody osób występujących w materiale, w tym zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku,
  - f) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłączonej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz na polach eksploatacji określonych w Regulaminie, licencji na wykorzystanie majątkowych praw autorskich i wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do pracy konkursowej zgodnie z warunkami Regulaminu,
  - g) wyraża Organizatorowi zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz na rozpowszechnianie wizerunków zawartych osób, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i zgodnie z warunkami Określonymi Regulaminie,
  - h) wyraża Organizatorowi zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska przez Organizatora w przypadku uzyskania tytułu Laureata konkursu, w szczególności w mediach społecznościowych Organizatora:  
**Facebook: Aglomeracja Wrocławska** oraz **Instagram: @aglomeracja\_wrocławska**,
  - i) jest zarejestrowanym użytkownikiem platform społecznościowych Facebook lub Instagram, za pośrednictwem której bierze udział w Konkursie,
  - j) ukończył 18 lat i spełnia warunki określone w Regulaminie.
4. Potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia przez Organizatora następuje poprzez automatyczne odesłanie informacji zwrotnej, na adres e-mail Uczestnika, z załączoną treścią Regulaminu oraz klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
  5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
  6. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
  7. Udział Uczestnika w Konkursie jest nieodpłatny i Uczestnikowi nie przysługuje żadne wynagrodzenia lub zwrot kosztów.

### **III. Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 maja 2026 r. od godz. 16:00 i trwa do 30 czerwca 2026 r. do godz. 23:59.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 15 lipca 2026 r. i zostanie opublikowane na:
  - a) stronie internetowej Organizatora: [www.aglomeracja.wroclaw.pl](http://www.aglomeracja.wroclaw.pl),
  - b) profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook: Aglomeracja Wrocławska,
  - c) profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram: [@aglomeracja\\_wrocławska](https://www.instagram.com/aglomeracja_wrocławska).



## **Agglomercja Wrocławska**

### **IV. Forma i zasady przeprowadzenia Konkursu**

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora na platformach społecznościowych:
  - a) Facebook: Aglomeracja Wrocławska,
  - b) Instagram: @aglomeracja\_wroclawska.
2. **Zadaniem Uczestnika jest przygotowanie materiału filmowego w formie rolki, trwającego od 20 do 120 sekund, promującego aspekty związane z kulturą, sztuką, historią, atrakcjami rekreacyjnymi i aktywności sportową na obszarze gminy członkowskie Stowarzyszenia Aglomeracja Wrocławska jako miejsca atrakcyjne do spędzania czasu wolnego i rozwoju ww. rodzaju aktywności.**
3. Materiał filmowy może przedstawiać jedną lub kilka gmin członkowskich Stowarzyszenia Aglomeracja Wrocławska. Wybór zaprezentowanych lokalizacji należy do Uczestnika.
4. **Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje po uprzednim opublikowaniu materiału konkursowego, w okresie trwania Konkursu, w serwisie Facebook lub Instagram oraz oznaczenie profilu Organizatora:**
  - a) **na Facebooku: Aglomeracja Wrocławska,**
  - b) **na Instagramie: @aglomeracja\_wroclawska.**
5. Oznaczenie profilu Organizatora powinno zostać zamieszczone bezpośrednio przy opublikowanym materiale, w szczególności w poście, rolce lub relacji.
6. Po opublikowaniu i oznaczeniu materiału Uczestnik, chcąc uczestniczyć w Konkursie zobowiązany jest przestać zgłoszenie, zgodnie z warunkami określonymi w pkt II ppkt 2, wraz z materiałem konkursowy w formie pliku audiowizualnego w formacie MP4, AVI lub MOV na adres Koordynatora.
7. Za skuteczne zgłoszenie do Konkursu uznaje się łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) opublikowanie materiału konkursowego na portalu społecznościowym Facebook lub Instagram zgodnie z warunkami obowiązującymi na tych portalach społecznościowych,
  - b) oznaczenie profilu Organizatora przy opublikowanym materiale,
  - c) przestanie materiału konkursowego wraz ze zgłoszeniem uczestnictwa,
  - d) dokonanie publikacji materiały i zgłoszenia uczestnictwa w okresie trwania Konkursu.
8. Zgłoszenia i materiały przesłane po terminie lub nie spełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie zostaną uwzględnione w Konkursie.
9. **Przez gminy członkowskie Stowarzyszenia Aglomeracja Wrocławska rozumie się następujące jednostki samorządu terytorialnego (gminy):**
  - Bierutów,
  - Borów,
  - Brzeg - miasto,
  - Czernica,
  - Długotłęka,
  - Dobroszyce,
  - Dziadowa Kłoda,
  - Jelcz-Laskowice,



## **Agglomercja Wrocławska**

- Jordanów Śląski,
  - Kąty Wrocławskie,
  - Kobierzyce,
  - Kondratowice,
  - Kostomłoty,
  - Krośnice,
  - Malczyce,
  - Mietków,
  - Międzybórz,
  - Oborniki Śląskie,
  - Oleśnica - miasto,
  - Oleśnica - gmina wiejska,
  - Oława - gmina wiejska,
  - Prusice,
  - Przeworno,
  - Siechnice,
  - Sobótka,
  - Syców,
  - Strzelin,
  - Środa Śląska,
  - Twardogóra,
  - Wąsosz,
  - Wiązów,
  - Wisznia Mała,
  - Wołów,
  - Zawonia,
  - Ziębice,
  - Żmigród,
  - Żórawina.
10. Uczestnik może uzyskać tytuł Laureata Konkursu tylko jednokrotnie.
11. Materiał konkursowy nie może naruszać w szczególności obowiązującego prawo, dobrych obyczajów, zasady współżycia społecznego, dóbr osobiste innych osób, nie mogą zawierać treści dyskryminujących wulgaryzmów i słów powszechnie uważanych za obraźliwe. W przypadku naruszenia tego warunku Uczestnik zostanie wyłączone z Uczestnictwa w Konkursie.

### **V. Nagrody i wybór Laureatów**

1. W konkursie przewidziane są następujące nagrody rzeczowe:
  - a) **Laureat I miejsca: Dron DJI Mini 3 (DJI RC) - wartość nagrody 1710,57 PLN,**
  - b) **Laureat II miejsca: Kamera DJI OSMO ACTION 4 ADVENTURE COMBO - wartość nagrody 1299,00 PLN**
  - c) **Laureat III miejsca: Gimbal DJI Osmo Mobile 8P Standard Combo - wartość nagrody 709,00 PLN**



## **Agglomercja Wrocławska**

2. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
3. W skład Komisji Konkursowej wejdą:
  - a) trzech pracowników Stowarzyszenia Agglomercja Wrocławska,
  - b) jeden pracownik Biura Komunikacji Internetowej Urzędu Miejskiego Wrocławia.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszonych materiałów filmowych, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria:
  - a) pomysłowość,
  - b) estetykę wykonania,
  - c) oryginalne i ciekawe ujęcie tematu,
  - d) zgodność materiału z tematyką konkursu,
  - e) walory promocyjne materiału,
  - f) różnorodność zaprezentowanych obiektów.
5. Decyzja Komisji Konkursowej przyznająca poszczególne miejsca Laureatom (zgodnie z ppkt 2), jest ostateczna i nie wymaga uzasadnienia. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie podana do wiadomości w terminie i w trybie, o których mowa w pkt III ppkt 2 i zawierać będzie imię i nazwisko danego Laureata oraz zajęte miejsce.
6. Niezależnie od przyznania status Laureata oraz przyznania nagrody Organizator opublikuje nagrodzone prace konkursowe na swoim profilu w ramach platform społecznościowych Facebook lub Instagram z oznaczeniem Laureata i zajętego miejsca.
7. W przypadku nieodebrania nagrody przez Laureata Konkursu w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników, z przyczyn leżących po stronie Laureata, traci on prawo do nagrody.
8. Laureat traci prawo do nagrody również w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu.
9. W sytuacjach, o których mowa w ust. 6 i 7, Organizator informuje danego Uczestnika o zaistniałych okolicznościach w formie elektronicznej (e-mail) oraz może przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi wybranemu w dalszej kolejności przez Komisję Konkursową.

### **VI. Warunki uczestnictwa w Konkursie i odbioru nagrody**

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny – Uczestnik nie ponosi wobec Organizatora żadnych kosztów związanych z uczestnictwem.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - a) posiadanie konta w serwisie Facebook lub Instagram,
  - b) spełnienia warunków z pkt II,
  - c) spełnienie pozostałych warunków określonych w Regulaminie.
3. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie wszystkich wymogów określonych w Regulaminie, uzyskanie statusu Laureata określonego miejsca oraz przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do wydania nagrody.
4. Poza trybem określonym w pkt V ppkt 5, Organizator poinformuje Laureata o przyznaniu nagrody w celu ustalenia szczegółowych warunków odbioru nagrody.
5. Jeżeli nic innego nie zostanie ustalone pomiędzy Organizatorem a Laureatem, nagrodą zostanie wydana w każdym przypadku za pokwitowanie lub potwierdzeniem odbioru, w siedzibie Organizatora.



## **Agglomercja Wrocławska**

6. Nagroda przyznana Laureatowi nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia rzeczowe.
7. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody ani do żądania jej zamiany.
8. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator, wyłącznie na podstawie rozstrzygnięcia Komisji Konkursowej.
9. Laureat traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane okażą się nieprawdziwe, niepełne lub uniemożliwiają wydanie nagrody lub wybór przez Komisję Konkursową.

### **VII. Licencja i prawa do wizerunku**

1. Z chwilą zgłoszenia do Konkursu i przestania pracy konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz na polach eksploatacji wskazanych w ppkt 2, licencji na wykorzystanie majątkowych praw autorskich i wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do pracy konkursowej, bez praw do jakiegokolwiek wynagrodzenia i nie zależnie od pól eksploatacji.
2. Licencja, o której mowa w ppkt 1, obejmuje korzystanie z materiału konkursowego na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie:
  - a) utrwalania i zwielokrotniania materiału konkursowego dowolną techniką, w tym techniką cyfrową,
  - b) wprowadzania materiału konkursowego do pamięci komputera, baz danych, systemów informatycznych oraz serwisów internetowych, platform społecznościowych,
  - c) publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, nadawania i reemitowania materiału konkursowego,
  - d) publicznego udostępniania materiału konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu, platform społecznościowych, stron internetowych oraz innych kanałów komunikacji Organizatora,
  - e) wykorzystywania materiału konkursowego w działaniach informacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych i marketingowych Organizatora,
  - f) dokonywania niezbędnych opracowań, skrótów, montażu, adaptacji oraz tworzenia materiałów zależnych na potrzeby publikacji i promocji konkursu oraz działalności Organizatora.
3. Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji ani z tytułu wykorzystania materiału konkursowego przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony przez niego materiał konkursowy jest jego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych oraz prawa do wizerunku.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich wynikające ze zgłoszenia materiału konkursowego.



## **Agglomercja Wrocławska**

6. Udział w konkursie nie powoduje przyznania Uczestnikowi jakichkolwiek praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi, w tym praw do nazwy, identyfikacji wizualnej, materiałów promocyjnych lub mechanizmu konkursu, a przysługujących Organizatorowi.
7. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę osób, których wizerunek utrwalono na pracy konkursowej i jest uprawniony do wykorzystania tego wizerunku, opublikowania go i publicznej prezentacji.
8. Zabronione jest jakiegokolwiek naruszanie praw własności intelektualnej związanych z Konkursem, w szczególności:
  - a) kopiowanie, modyfikowanie, rozpowszechnianie lub elektroniczne przesyłanie elementów konkursu bez zgody Organizatora,
  - b) korzystanie z konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem, przepisami prawa lub zasadami serwisu Facebook,
  - c) wykorzystywanie materiałów Organizatora w celach innych niż związane z udziałem w konkursie.

### **VIII. Zakres odpowiedzialności Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość, kompletność i aktualność danych przekazanych przez Uczestników konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku podania nieprawidłowych danych kontaktowych lub braku odpowiedzi na wiadomość Organizatora.
3. Organizator nie prowadzi bieżącej kontroli ani monitoringu treści publikowanych przez Uczestników, z zastrzeżeniem prawa do podjęcia działań w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, przepisów prawa lub zasad obowiązujących w ramach platform społecznościowych Facebook lub Instagram.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z konkursu oraz usunięcia jego zgłoszenia, jeżeli działania Uczestnika są sprzeczne z prawem, Regulaminem, dobrymi obyczajami lub regulaminem platform społecznościowych Facebook lub Instagram.
5. Wykluczeniu z Konkursu podlegają w szczególności Uczestnicy, którzy:
  - a) publikują, również poza działaniami związanymi z Konkursem, treści obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące, naruszające dobre obyczaje, uczucia religijne lub prawa osób trzecich,
  - b) publikują treści o charakterze erotycznym, pornograficznym, ksenofobicznym, rasistowskim lub nawołującym do nienawiści,
  - c) publikują treści niezgodne z tematyką Konkursu,
  - d) korzystają z konta lub profilu utworzonego niezgodnie z zasadami platform społecznościowych Facebook lub Instagram,
  - e) wykorzystują konta lub profile osób trzecich,
  - f) ingerują w mechanizm działania Konkursu lub próbują wpływać na jego przebieg w sposób nieuczciwy,
  - g) tworzą fikcyjne konta lub profile w celu obejścia zasad konkursu albo weryfikacji wieku.

### **IX. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, a kontakt z Organizatorem we wszelkich sprawach związanych z danymi osobowymi jest zapewniony za pośrednictwem Koordynatora.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników, wydania nagrody oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
3. Zakres przetwarzanych danych może obejmować w szczególności: imię i nazwisko, adres e-mail, nazwę profilu w ramach platform społecznościowych Facebook lub Instagram, dane kontaktowe oraz inne dane niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia konkursu i wydania nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w konkursie oraz odbioru nagrody.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu, wydania nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a następnie zostaną usunięte, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają ich dłuższego przechowywania, przy czym nie dłużej niż przez okres 5 lat.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych - na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
7. W celu realizacji praw, o których mowa w ust. 6, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pisemnie na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych przez Organizatora.
8. Usunięcie zgłoszenia konkursowego lub cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do udziału w konkursie jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie i utratą prawa do nagrody.

### **X. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu oraz zgłoszenia naruszeń Regulaminu można kierować do Organizatora za pośrednictwem Koordynatora.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) imię i nazwisko Uczestnika,
  - b) dane umożliwiające kontakt z Uczestnikiem,
  - c) opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji,
  - d) oczekiwany sposób rozpatrzenia reklamacji, jeżeli dotyczy.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą elektroniczną w sposób wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

#### **XI. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 15 maja 2026 r.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani organizowany przez serwis Facebook.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie ani na prawa nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania konkursu w miejscu wskazanym przez Organizatora.